



Communiqué de presse

Pour de plus amples renseignements, contactez :

Barbara Gould
Knorr-Bremse Global Care North America
(440) 329-9609
barbara.gould@knorr-bremse.com

ou

Ken Kesegich
Marcus Thomas LLC
(888) 482-4455
kkesegich@mtllc.com

À DIFFUSION IMMÉDIATE

LA SUBVENTION DE KNORR-BREMSE GLOBAL CARE NORTH AMERICA CRÉE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR LA PRÉPARATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE AU LYCÉE NORTHEAST OHIO HIGH SCHOOL

Une subvention de près de 70 000 dollars accordée au lycée Midview finance la boutique Harbor of Hope Spirit Shop, un café géré par des étudiants et denouveaux programmes de préapprentissage en finance et en hôtellerie

AVON, Ohio – 6 oct. 2025 – Ce qui servait depuis longtemps de salle de classe et de bibliothèque au lycée Midview a été réaménagé en un centre où les élèves conçoivent et vendent des vêtements aux couleurs de leur école, servent du café au personnel et à leurs camarades, et acquièrent des compétences qui leur serviront toute leur vie. Grâce à une subvention de près de 70 000 dollars accordée par Knorr-Bremse Global Care North America (KBGCNA), l'école située à Grafton, dans l'Ohio, a lancé une initiative ambitieuse baptisée « Harbor of Hope » (le port de l'espoir) afin de préparer les élèves de tous niveaux à la vie après l'obtention de leur diplôme.

À l'intérieur de cet espace transformé se trouvent un café géré par des étudiants, un atelier de production et une boutique vendant des articles Midview, une salle sensorielle, une salle de classe spécialisée à taille réelle et une cuisine pédagogique. Un « placard de la gentillesse », rempli de vêtements, d'articles d'hygiène et de fournitures scolaires pour les élèves dans le besoin, se trouve également à proximité. Les nouveaux espaces sont conçus pour la formation pratique et accueillent deux programmes de préapprentissage dans les domaines de la finance et de l'hôtellerie, offrant une expérience concrète à plus de 800

étudiants, dont plus de 80 souffrant de handicaps légers à sévères. Ces programmes s'alignent également sur les objectifs de préparation de la main-d'œuvre de l'Ohio, qui mettent l'accent sur la formation axée sur la carrière et les parcours alternatifs menant à l'obtention d'un diplôme, parallèlement aux études universitaires traditionnelles.

Dans ces parcours, les étudiants acquièrent des compétences concrètes et transférables. Les étudiants qui suivent la filière finance s'exercent à la budgétisation, à l'épargne, au marketing et aux bases de la comptabilité tout en gérant des transactions réelles. Les étudiants en hôtellerie acquièrent de l'expérience dans le service à la clientèle, la formation de barista, la sécurité alimentaire et sanitaire, ainsi que l'utilisation des systèmes de point de vente. Ensemble, ces opportunités constituent une base très appréciée des employeurs, car elles permettent aux diplômés d'acquérir des compétences qu'ils n'auraient peut-être pas pu acquérir avant leur premier emploi.

« Ce projet offre à nos élèves des expériences qui n'existaient tout simplement pas il y a quelques mois », a déclaré Meredith Udris, directrice des services aux élèves. « Ils vont quitter cet endroit avec la confiance et la préparation nécessaires pour être employables après l'obtention de leur diplôme, emportant avec eux des connaissances et des expériences qu'ils pourront mettre à profit pour contribuer à améliorer notre communauté. »

Portefeuille croissant de changements

Ce qui se passe à Midview s'inscrit dans un projet plus vaste : un portefeuille croissant de projets conçus pour ouvrir des portes aux jeunes par KBGCNA, l'organisation philanthropique nord-américaine de Knorr-Bremse, basée à Munich, en Allemagne, leader mondial des systèmes de freinage et fournisseur de premier plan d'autres systèmes de sécurité essentiels pour les véhicules ferroviaires et commerciaux.

Depuis son lancement en 2018, KBGCNA a octroyé plus de 2,6 millions de dollars à plus de 30 initiatives aux États-Unis, au Canada et au Mexique. Cette organisation à but non lucratif concentre ses efforts sur le soutien aux jeunes, à l'éducation et aux populations défavorisées dans les communautés situées à proximité de trois des plus grandes entreprises nord-américaines de Knorr-Bremse : Bendix Commercial Vehicle Systems LLC (Bendix), basée à Avon, dans l'Ohio ; Knorr Brake Company, basée à Westminster, dans le Maryland ; et New York Air Brake LLC, basée à Watertown, dans l'État de New York.

Pour KBGCNA, le projet Midview représente exactement le type d'investissement communautaire que l'organisation recherche : un projet qui allie l'éducation à l'acquisition de compétences pratiques et qui crée des opportunités pour les étudiants qui en ont le plus besoin.

« Ce partenariat correspond parfaitement aux objectifs de KBGCNA : aider les jeunes en difficulté à acquérir des compétences utiles pour la vie, de la formation professionnelle à l'inclusion », a déclaré Maria Gutierrez, présidente de KBGCNA. « Cela signifiait beaucoup de voir Midview rêver en grand, puis concrétiser cette vision avec créativité, ingéniosité et esprit communautaire. »

Chaque projet KBGCNA est soutenu par un employé champion, et pour Harbor of Hope, ce rôle a été rempli par Cheryl Greenly, avocate spécialisée en propriété intellectuelle chez Bendix et mère de trois diplômés de Midview. Greenly a contribué à optimiser les subventions grâce à des achats stratégiques et est resté en contact étroit avec les enseignants tout au long de la mise en place du programme. Elle a également assemblé du matériel, aidée par d'autres bénévoles de Bendix.

« En tant que parent de trois diplômés de Midview, c'était pour moi l'occasion de rendre la pareille », a déclaré M. Greenly. « J'ai pu constater par moi-même tout ce que Midview a apporté à mes enfants, et je peux désormais contribuer à ce que d'autres élèves bénéficient des mêmes opportunités. »

De l'idée à l'investissement

L'idée de ce projet ambitieux a germé lorsque Jessica Hoban, coordinatrice de la transition, a remarqué que les étudiants qu'elle accompagnait ne se dirigeaient généralement pas vers l'université ou une école professionnelle, mais avaient néanmoins besoin d'orientation et d'un soutien réfléchi pour planifier leur avenir. Elle a présenté l'idée d'un petit café-boutique aux dirigeants du district, puis elle a rencontré Gutierrez qui l'a encouragée à élargir le champ d'action. Cette conversation a permis de transformer le projet en un centre complet de préparation à l'emploi, doté d'une cuisine pédagogique, d'une salle sensorielle, de laboratoires d'apprentissage et du Kindness Closet.

« Notre objectif est que chaque élève se sente intégré et prenne conscience de la valeur de ses compétences », a déclaré Hoban. « Ce programme leur montre qu'ils ont leur place, qu'ils ont des compétences et qu'ils ont un avenir. »

Hoban a poursuivi : « En tant que coordinatrice de transition, une partie de mon rôle consiste à repérer chez les élèves des compétences qu'ils ne voient pas toujours en eux -

mêmes et à les aider à imaginer à quoi pourrait ressembler leur avenir. Dans mon ancien district, j'avais proposé une petite boutique de t-shirts, et la croissance que nous avons constatée chez les élèves était incroyable. Ils avaient quelque chose qu'ils pouvaient s'approprier, quelque chose dans lequel ils pouvaient réussir, et quelque chose qui leur donnait le sentiment d'appartenir à l'école. Quand je suis arrivé à Midview, je savais que je voulais mettre en œuvre cette même idée ici. »

La transformation de l'espace a été rapide. Au cours de l'été, l'équipe d'entretien de Midview a divisé la bibliothèque, construit de nouveaux murs, installé des armoires et des appareils électroménagers, et refait l'installation électrique afin de créer des zones distinctes pour les études, le café et le centre de production Harbor of Hope.

« Pendant 20 ans, j'ai su ce qu'était cet espace, et maintenant, c'est incroyable », a déclaré Don Caramell, spécialiste en intervention à l'école. « Avant, nos élèves auraient été dans une salle de classe ou une bibliothèque classique. Aujourd'hui, ils tiennent un café, repassent des chemises et apprennent ce qu'il faut pour réussir dans un véritable milieu de travail. Ce sont ce genre d'expériences qui les aident à se présenter à un entretien d'embauche avec confiance et fierté. »

Ventes, esprit et fierté scolaire

Même s'il n'en est qu'à ses débuts, le programme fait déjà beaucoup parler de lui. Au cours des deux premières semaines seulement, Harbor of Hope a enregistré près de 1 000 dollars de ventes. Des commandes ont été passées par le conseil étudiant, le ROTC et pour des soirées football à thème. Le café est rapidement devenu un lieu incontournable pour le personnel, les enseignants plaisantant sur le fait que les lattés préparés par les élèves rivalisaient avec ceux des chaînes de café nationales.

« Le café est excellent », a déclaré Hoban. « Mais ce qui nous enthousiasme vraiment, c'est la joie qui se lit sur le visage de nos élèves lorsqu'ils rendent service à leur communauté. »

Cet enthousiasme s'est propagé jusqu'à la direction de l'école. Chad Heuser, directeur de Midview et l'un des clients les plus assidus du café, a déclaré que cette initiative lui donnait confiance lorsqu'il discutait avec les familles de l'avenir de Midview.

« Je peux désormais dire aux parents de cette communauté que nous proposons de nouvelles perspectives à leurs enfants et que nous explorons activement plusieurs voies susceptibles de les mener vers la réussite après leur diplôme au lycée Midview », a-t-il déclaré.

Hoban a ajouté : « En plus de notre base actuelle, des programmes comme celui-ci garantissent que chacun de nos élèves, et pas seulement ceux qui suivent un parcours scolaire traditionnel, dispose d'options intéressantes. C'est quelque chose dont nous sommes extrêmement fiers. »

Les familles aussi remarquent la différence. Les administrateurs affirment que les parents ont fait part de leur enthousiasme, soulignant la manière dont le programme développe l'autonomie et les capacités exécutives que leurs enfants conserveront à l'âge adulte.

Les enseignants et le personnel constatent que cette dynamique continue de s'amplifier. Hoban a souligné que les recettes générées par Harbor of Hope serviront à financer des excursions, des visites sur le lieu de travail et des mesures incitatives pour les étudiants. Des projets sont également en cours pour étendre l'offre à la broderie et à d'autres apprentissages basés sur la technologie.

De petites victoires, un impact durable

Les enseignants affirment que les changements les plus profonds se manifestent dans les petites victoires : ces moments où les élèves se surprennent eux-mêmes.

« Parfois, nos enfants sous-estiment leurs capacités. Beaucoup découvrent encore tout ce qu'ils peuvent faire », a déclaré Caramell. « Mais lorsqu'ils surmontent un défi ou acquièrent une nouvelle compétence, on voit qu'ils gagnent en confiance et en fierté. »

Pour beaucoup à Midview, l'impact de Harbor of Hope peut se résumer en un seul mot qui capture à la fois l'esprit du programme et sa promesse pour l'avenir : l'espoir.

« Cette opportunité nous rend très optimistes quant à l'avenir et à ce qu'elle apportera à nos élèves et à notre communauté », a déclaré Katie Hicks, spécialiste en intervention scolaire à Midview.

L'initiative a été officiellement célébrée par une cérémonie d'inauguration le 3 octobre, suivie d'une visite guidée des nouveaux locaux.

Harbor of Hope vient également s'ajouter au portefeuille croissant d'initiatives de KBGCNA, qui vont des programmes d'enrichissement STEM dans le Maryland aux initiatives de formation professionnelle à New York, toutes reflétant la mission de KBGCNA qui consiste à établir des partenariats à long terme ouvrant de nouvelles perspectives.

Pour Midview et KBGCNA, le programme montre comment les écoles et les entreprises peuvent collaborer pour élargir les possibilités.

LA SUBVENTION DE KNORR-BREMSE GLOBAL CARE NORTH AMERICA CRÉE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR LA PRÉPARATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE AU LYCÉE NORTHEAST OHIO HIGH SCHOOL

06 oct. 2025/Page 6

« L'éducation est plus efficace lorsque toute la communauté s'implique », a déclaré Udris. « Lorsque les entreprises s'engagent à soutenir nos étudiants, les possibilités s'élargissent considérablement. »

À propos de Knorr-Bremse Global Care Amérique du Nord

Knorr-Bremse Global Care North America Inc. (KBGCNA) est une organisation indépendante qui opère en tant que branche nord-américaine d'une organisation mondiale à but non lucratif, Knorr-Bremse Global Care. Dans le but de relever plus efficacement les défis sociaux locaux, les investissements de KBGCNA se concentrent dans les communautés environnantes des trois plus grandes entreprises nord-américaines de Knorr-Bremse : Bendix Commercial Vehicle Systems LLC, basée à Avon, dans l'Ohio ; Knorr Brake Company, basée à Westminster, dans le Maryland ; et New York Air Brake LLC, basée à Watertown, dans l'État de New York. Les activités de financement sont soutenues et encouragées par les employés des trois entreprises locales. Suivez-nous sur LinkedIn à l'adresse [linkedin.com/company/knorr-bremse-global-care-north-america-inc](https://www.linkedin.com/company/knorr-bremse-global-care-north-america-inc).

À propos de Bendix Commercial Vehicle Systems LLC

Bendix Commercial Vehicle Systems, membre de Knorr-Bremse, met au point et fournit dans toute l'Amérique du Nord, sous la marque Bendix®, des techniques de sécurité de pointe, des solutions pour gérer l'énergie et des systèmes et pièces de charge et de commande des freins pneumatiques pour camions de poids moyen et de gros tonnage, tracteurs, remorques, autobus et autres véhicules commerciaux. Pionnier du secteur, Bendix emploie plus de 3 600 personnes qui se consacrent à développer les meilleures solutions visant à améliorer la sécurité et les performances des véhicules, et à diminuer le coût global d'exploitation. Contactez-nous au 1-800-AIR-BRAKE (1-800-247-2725) ou visitez [bendix.com](https://www.bendix.com). Restez au fait des activités de Bendix grâce aux podcasts, aux articles du blog, aux vidéos d'experts et autres ressources sur [knowledge-dock.com](https://www.knowledge-dock.com). Suivez Bendix sur X, anciennement Twitter, sur x.com/Bendix_CVS. Connectez-vous et suivez une formation donnée par les experts Bendix sur [brake-school.com](https://www.brake-school.com). Pour de plus amples informations sur les opportunités d'emploi chez Bendix, visitez [bendix.com/careers](https://www.bendix.com/careers).

#